



CONNECT

Telemedizin – ein Trend auf der Überholspur

Hintergrund

TeleClinic ist der deutsche Marktführer für Telemedizin und wurde im Jahr 2015 in München von Katharina Jünger, Dr Reinhard Meier und Patrick Palacin. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen über 100 Mitarbeiter. Ambitioniert verfolgen sie seither das Ziel den Zugang zum Gesundheitssektor für Patienten, Ärzte und Apotheken zu vereinfachen, die Diagnose und Versorgung mit Medikamenten zu beschleunigen und die Klärung von Gesundheitsfragen erheblich flexibler zu gestalten. TeleClinic setzte seine Meilensteine indem das Unternehmen jeweils die ersten Anbieter in den Bereichen Online-Ärztebesuche, Kostenübernahme privater und gesetzlicher Krankenversicherungen, Einführung digitaler eRezepte und Krankschreibungen waren.

Telemedizin - ein Trend auf der Überholspur

Der digitale Wandel verändert das Gesundheitswesen. Digital Health bietet effiziente und kostengünstige Lösungswege, die Menschen zu einem flexibleren und gesünderen Leben verhelfen sollen. In Deutschland wird bis 2025 ein Umsatz von rund 57 Milliarden Euro erwartet, der durch Digital Health generiert werden soll. Experten prognostizieren den Umsatz von Telemedizin dabei auf 17,5 Milliarden Euro. Digital Health lässt sich in 3 Hauptgruppen untergliedern:

- ◇ mHealth: mobile Health befasst sich mit primär mit der Generierung und Analyse von Gesundheitsdaten aus Health Wearables und Apps für Smartphones.
- ◇ eHealth: electronic Health beinhaltet die Zusammenarbeit und den Kontakt zwischen Medizinern, Patienten, IT-Systemen und technologisch fortschrittlichen Sensoren, die als Resultat Informationen über den Gesundheitszustand, Diagnostik und Behandlungsmöglichkeiten liefern.
- ◇ Telemedizin: ermöglicht die kontaktlose Bereitstellung medizinischer Dienstleistungen durch den Einsatz von Gesundheitstelematik.

Im Jahr 2020 wurde Telemedizin von rund 30% der medizinischen Fachkräfte in Deutschland genutzt. Vorreiter in Europa waren Dänemark mit 61% und Niederlande mit 59%. Erhebliche Vorteile von Telemedizin sind, dass dem medizinischem Fachkräftemangel entgegengesteuert werden kann, Kosten im Gesundheitssystem gesenkt werden und die Patientenbetreuung über einen weiteren Kanal flexibler gestaltet und optimiert werden kann.



Your Connection
to MedTech
Expertise

Eine gewaltige Hürde für die allumfassende Digitalisierung des Gesundheitssektor in Deutschland sind die strengen Datenschutzrichtlinien, die die legale Gesetzesgrundlage und -neuerungen ausbremsen. Obwohl digitale Lösungen ein hohes Maß an personenbezogenen und gesundheitlichen Daten benötigen, sind 80% der EÜ Bürger für die Anwendung und bringen den telemedizinischen Serviceleistungen ein hohes Level an Akzeptanz entgegen. Obwohl die Akzeptanz der Nutzer sehr hoch ist, haben bisher nur rund 1/3 der Befragten einen Online-Service genutzt – sogar nur 10% eine Diagnostik-App. Jedoch können sich 59% vorstellen zukünftig verschreibungspflichtige Apps zu benutzen

Dennoch, bereits 52% der deutschen niedergelassenen Ärzte nutzen Telemedizin und bieten ihren Patienten Videosprechstunden und andere digitale Versorgungsangebote an. Ein Unternehmen, dass sich mit der Bereitstellung von digitalen Medizindiensten befasst, ist TeleClinic. TeleClinic´s Vision ist es Patienten, Apotheken und Ärzten einen einfacheren und besseren Zugang zum Gesundheitssystem zu ermöglichen. Bereits über 100.000 Patienten haben den Service des deutschen Marktführers in Telemedizin genutzt. Die Funktionsweise ist simple:

Patienten laden die kostenfreie TeleClinic App und registrieren sich, um zukünftig ihre Arztbesuche auf digitale Weise durchführen zu können. Daraufhin werden sie gebeten einen medizinischen Fragebogen auszufüllen und ihr Anliegen des Arztbesuchs auszuwählen. Die App ermöglicht neben einer einfachen Terminabstimmung und Verwaltung von Krankenschreibungen und Rezepten auch das ausführliche, persönliche Arztgespräch live per Video. Die Kosten der ärztlichen Behandlung via App können über die Krankenkasse abgerechnet werden.

Ärzte bekommen eine zweistündige digitale Einführung in die Funktionen der digitalen Praxis. Die Terminplanung und Behandlung erfolgen anhand des integrierten Kalenders. Im Schnitt liegt der Verdienst pro Stunde bei 120€ für den Arzt. Dieser kann aber durch Privat-, Selektiv- oder Selbstzahlerpatienten variieren. Ausfallhonorare sind gedeckt, sofern der Patient kurzfristig nicht zum digitalen Termin erscheint. Bereits über 15.000 Behandlungen werden monatlich über TeleClinic durchgeführt.

Insgesamt findet die hybride Kombination aus digitaler und persönlicher Beratung im deutschen Gesundheitssektor von allen Parteien einen guten Anklang. Die Anzahl an eHealth-App-Downloads hat sich im letzten Jahr verdoppelt – sicherlich auch aufgrund der Pandemie. Jedoch zeigen Umfrageergebnisse, dass dieser Trend auch zukünftig bestehen und die Anwendung der Technologie weiterwachsen soll.

Interessieren sie sich für den Bereich Telemedizin oder benötigen Sie noch mehr Informationsmaterialien? Gerne geben wir Ihnen weitere Einblicke oder stellen einen Kontakt zum Unternehmen für sie her. arcoro CONNECT verbindet innovative Trends, Technologien und Menschen – persönlich und direkt.



UNTERNEHMEN	STANDORT	WEBSITE	FACHBEREICH
Teleclinic GmbH	Deutschland	https://www.teleclinic.com/	Telemedizin
Kry International AB	Schweden	https://www.kry.de/	Telemedizin
Health Bridge Ltd (Zava)	England	https://www.zavamed.com/de/	Telemedizin
Teladoc Health Inc	USA (NY)	https://www.teladochealth.com/	Telemedizin
Minxli Services GmbH	Deutschland	https://minxli.com/	Telemedizin
TIM Telemonitoring Interventions in Medicine UG	Deutschland	https://tim-med.de/	Telemedizin
HealthHero Germany GmbH	Deutschland	https://www.fernarzt.com/	Telemedizin
Doctor on Demand Inc	USA (CA)	https://www.doctorondemand.com/	Telemedizin
Open Tele Health	Dänemark	https://www.oth.io/	Telemedizin
mdoc GmbH	Deutschland	https://www.mdoc.one/	Telemedizin

Sie möchten gerne einen direkten Ansprechpartner? Wir haben für Sie recherchiert! Gerne connecten wir Sie mit Fachexperten der Telemedizin. Interessante Unternehmensgeschichten und aufstrebende Start-ups revolutionieren die Zukunft der Medizintechnik – treten Sie mit uns in Kontakt und lassen Sie sich überzeugen!

FACHSPEZIALIST	POSITION	FACHBEREICH
Prof. Anthony Smith	Director of The University of Queensland's Centre for Online Health COH)	Telehealth & Digital Health
Dr. Jonathan King	Gründer von Lysn	Digital Health
Katharina Juenger	Gründerin & CEO von TeleClinic	Digital Health

© arcoro GmbH • www.arcoro.de



Your Connection
to MedTech
Expertise