

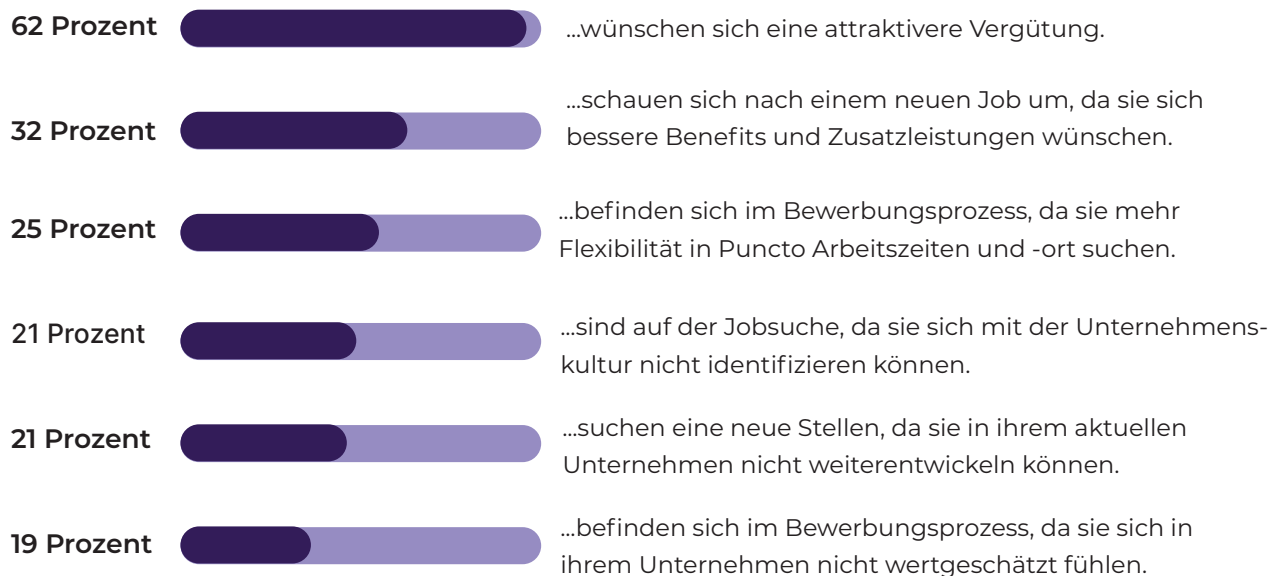


SNAPS

Employee Shortage - was können Unternehmen tun? (Teil I)

Auch im neuen Jahr müssen Unternehmen mit den Problematiken des Fachkräftemangels kämpfen. Vermehrt befinden sich Angestellte in Bewerbungsprozessen, in stetigen Rekrutierungsgesprächen und sind auf der Suche nach einem Job, welcher ihren Werten und Anforderungen entspricht. Unternehmen ist klar: Sie müssen handeln, um ihr vorhandenes Personal zu retinieren. Um ihre Arbeitnehmenden zu halten, gilt es ihre Anforderungen zu verstehen. Doch was genau wünschen sich Angestellte und welche Maßnahmen können Unternehmen ergreifen?

Wieso bewerben sich Angestellte für neue Jobs?



67 Prozent der HR-Verantwortlichen sagen voraus, dass sich der Fachkräftemangel im aktuellen Jahr weiterhin verstärken wird.

49 Prozent der Mitarbeitenden erklären, dass sie sich dieses Jahr nach einem neuen Arbeitsplatz umsehen werden.

Was können Unternehmen aktiv tun?



Vergütung an den Marktwert anpassen.



Mittel zur professionellen Entwicklung des Personals anbieten.



Interne Kommunikation ausbauen und priorisieren.



Mitarbeiter-Feedback aktiv aufnehmen und Lösungen definieren.



Ortsunabhängiges Arbeiten ermöglichen und mehr Flexibilität integrieren.



Angestellten als Coach und Mentor anstatt als Vorgesetzter begegnen.

Sie sind auf der Suche nach hochqualifizierten Experten? Wir helfen gerne bei der Selektion und Aktivierung.



Your Connection
to Life-Sciences
Expertise